

Resort Samaya Sri Lanka

Corporate Design & Marketingkampagne



Projektdokumentation

Corporate Media - WS 2019/2020

Angelina Stauch (877497)

Judith Schweig (867251)

Silvana Minsch (877382)

Michelle Eibner (876927)



1. Projektentwicklung
2. Situations- & Konkurrenzanalyse
3. Werbemittel & Werbeträger
4. Umsetzung der Ideen
5. Quellen

1. Projektentwicklung



Nachdem wir einige Zeit mit Brainstorming zu einem Yoga-Resort in Sri Lanka verbracht haben, einigten wir uns auf den Namen: **Resort Samaya**.

„Samaya“ bedeutet auf Singhalesisch „Ruhe“.

Danach erstellten wir zwei Moodboards, wobei ein Moodboard für unser erstes Logo ausgelegt war. Dieses Logo verwarfen wir jedoch wieder, da es zu bunt war und dadurch unruhig wirkte.



Die Entwicklung des neuen Logos beruhte auf der Farbe Blau, da die Farbe Blau beruhigend und angenehm wirkt. Sie ist im Einklang mit Weiß und steht auch für Ferne, Sehnsucht und Klarheit.

„**Find your inner self**“ wurde zu unserem Claim, da man durch das Resort und Yoga zurück zu sich selbst finden soll. Wir wollen den Menschen zeigen wie sie aus ihrem alltäglichen Stress entfliehen können und ihnen die Fähigkeit verleihen ihren Körper und Geist wieder in Einklang zu bringen.



Resort
Samaya Find your inner self

1. Projektentwicklung



Wie viele Männer und wie viele Frauen praktizieren eigentlich Yoga? Wir suchten nach einer Studie und fanden heraus, dass 16 Prozent der deutschen Bevölkerung Yoga-Erfahrung haben, was ca. 11,3 Mio. Menschen entspricht. Der Anteil an den aktuell Yoga-Praktizierenden ist mit 9 Prozent unter den Frauen deutlich höher als mit 1 Prozent bei den Männern, was unsere Zielgruppeneingrenzung sehr stark beeinflusste.

Unsere Zielgruppe:

- generell Frauen
- im Alter von 18+
- Frauen, die Yoga praktizieren, Yoga-Erfahrung haben oder an Yoga interessiert sind
- Frauen, die ihrem Alltagsstress entfliehen wollen
- Frauen, die an spiritueller Heilung interessiert sind
- Frauen, die sich entspannen wollen

2. Situations- & Konkurrenzanalyse



In Sri Lanka befinden sich die Hotels vor allem in Küstennähe.
Die Preise liegen dabei zwischen 9€ und 350€.

Das Wetter im Süden ist in den Monaten November bis April am besten. Ab Dezember bis März herrscht eine stürmische und heftige Regenzeit im Südwesten Sri Lankas. Unser dort gelegenes Yoga Resort muss sich gegen die dicht besiedelten Hotels behaupten, die sich ebenfalls aufrechterhalten müssen. Laut Google Maps sind in dieser Gegend circa 20 Yoga Resorts vorhanden.
Eine große Konkurrenz ist Mallorca, da es dort eine Vielzahl von Yoga Resorts gibt und dieses Land als beliebtes Reiseziel der Deutschen gilt.

3. Werbemittel & Werbeträger



Um einen Streuverlust zu vermeiden, haben wir uns dafür entschieden, zielgruppen-definierte Werbemittel und Werbeträger zu wählen.

Unsere Werbemittel:

Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook), Kooperationen mit Influencern, Plakatwände, Webseite, Events (Messen)

Unsere Werbeträger:

Posts auf Instagram und Facebook, Kosmetik- und Dekoartikel, Posts über unser Resort von Influencern, Plakate, Flyer und Werbegeschenke.

4. Umsetzung der Ideen



Produkte

Idee: Die Kunden finden mit den Produkten wieder zurück zu ihrem inneren Ich.

In unserem Resort wollen wir den Gästen Produkte wie Kosmetikartikel, Kerzen und Massageöle anbieten. Diese werden in den Bädern jedes Zimmers ausgelegt.

Außerdem können sich die Gäste die Produkte im Resort kaufen und nach dem Urlaub mit nach Hause nehmen. Darüber hinaus bieten wir diese in einem Online-Shop an, sodass die Kunden sich die Produkte jederzeit nach Hause bestellen können und ein Stück Erholung mit in den Alltag einbinden.

Die Idee dabei ist, dass wir unseren Kunden durch die Produkte auch nach dem Resortaufenthalt helfen möchten, in gestressten Situationen wieder zurück zu sich selbst zu finden. Auch soll es den Wunsch wecken, erneut einen Urlaub bei uns zu buchen.



4. Umsetzung der Ideen



Plakate

Plakate sollen vor allem an Bushaltestellen und Bahnhöfen angebracht werden, da man dort eine große Reichweite an Menschen abholen kann, die nach der Arbeit gestresst nach Hause wollen und die Plakate wahrnehmen. Aber auch im Innenstadtbereich sollen sie präsent sein.

Es soll der Wunsch nach Ruhe und Entspannung geweckt werden.

Die Menschen sollen den Wunsch verspüren, genau so entspannt und gelassen zu sein, wie die Personen auf den Plakaten.

Wir haben uns bewusst dagegen entschieden eine Website anzugeben, da die meisten Besucher den Namen "Resort Samaya" bei Google eingeben werden anstatt eine lange Website-Adresse einzutippen.



4. Umsetzung der Ideen



Website

Entschieden haben wir uns für einen One Pager, da dieser übersichtlich und strukturiert erscheint. Die Farben wurden in unseren Hausfarben gehalten. Die Schriftart der Webseite ist Myriad Pro, da diese sich als "light" bezeichnet und die Texte dadurch modern erscheinen und gut lesbar sind.

Die Bildsprache ist sehr harmonisch - die Farben sind aufeinander abgestimmt, wodurch ein einheitliches Design entsteht.

In dem Header soll unser Claim "Find Your Inner Self" und das ansprechende Hintergrundbild den Nutzer catchen und ihn dazu verleiten auf dieser Webseite zu verweilen. Als Call-To-Action gilt unser Button "Jetzt buchen", der auch im Einklang der anderen Elemente steht.

Unser erster Unterpunkt "Unser Hotel": Wir stellen uns vor und geben dem Nutzer einen kleinen Einblick in unser Yoga Resort. Weitere Infos wie zum Beispiel Ayurvedamassagen und das Essen sind gegeben.

Danach folgt der Unterpunkt "Yoga". Dort findet der Nutzer hilfreiche Fakten über Yoga, die auf die Gesundheit abzielen.

Anschließend soll ein Zitat den Nutzer in eine emotionale Gefühlslage versetzen, damit dieser sich geborgen fühlt.

Darauf folgt eine Übersicht unsere Angebote mit enthaltenen Preise bezüglich der verschiedenen Yoga Kurse.

Die Buttons "Jetzt buchen" sollen den Nutzer dazu animieren direkt zu buchen.

Der Nutzer wird ebenfalls durch den Banner darüber informiert, einen Teil des Samaya Teams zu werden. Durch den Button "Teilnehmen" soll das Bedürfnis hervorgerufen werden, sich zu bewerben.

Außerdem verfügt unsere Webseite über eine große und übersichtliche Bildergalerie. Denn Bilder sagen mehr als tausend Worte und sollen den Nutzer von unserem Resort überzeugen.

Natürlich dürfen unsere Yoga Lehrer nicht fehlen. Diese stellen sich und die Yoga-Kurse, die sie leiten, kurz vor.

Zu guter Letzt folgt der Footer, in dem sich die Kontaktdaten, die AGBs, der Datenschutz, das Impressum, die Sitemap und das Copyright befinden. Zusätzlich haben wir hier das Logo und unseren Namen miteingebunden.

4. Umsetzung der Ideen



Logo

Home

Unser Hotel

Yoga

Kurse

Lehrer

Find your inner self

Finde zurück zu dir selbst und bringe deinen Körper und Geist in Einklang.

Jetzt buchen

Unser Hotel

Find our inner self.
Das in Sri Lanka gelegene Yoga Resort Samaya bietet dir eine Möglichkeit, dich wieder mit deinem Geist zu verbinden. Die wunderschöne Landschaft, das herrliche Wetter und deinen täglichen Yoga Sport sind der Schlüssel zum Erfolg. Wir bieten dir ausgewogenes, traditionelles Essen aus Sri Lanka, das selbstverständlich in deiner Vollgenuss enthalten ist. Gegen Aufpreis kannst du unsere Wellness-Angebote, wie Ayurvedamassagen, genießen.

WEITERE INFO

Yoga

Resort Samaya bietet dir eine Vielzahl an Möglichkeiten Yoga zu praktizieren. Yoga kann dir helfen, vielen Krankheiten erfolgreich entgegen zu wirken.

LEBENSFREUDE

LINDERT SCHMERZEN

HELFT ARTHRIITIS

SENKT BLUTHOCHDRUCK

Der Geist ist alles - was du denkst, das wirst du.
- Buddha -

Kurse

Hier findest du eine Übersicht zu unseren vielfältigen Yoga- Kursen und deren Preise.
Für mehr Informationen kannst du uns telefonisch unter Tel: +94 11 255 5570 erreichen.

€ 30
pro Kurs

Normal Yoga

60 Minuten
Pavillon
9 - 10 Uhr
17 - 18 Uhr

JETZT BUCHEN

€ 38
pro Kurs

Couple Yoga

90 Minuten
Pavillon
10 - 11 Uhr
18 - 19 Uhr

JETZT BUCHEN

€ 33
pro Kurs

Aqua Yoga

60 Minuten
Großer Pool
7 - 8 Uhr
16 - 17 Uhr

JETZT BUCHEN

€ 40
pro Kurs

Bikram Yoga

60 Minuten
Am Strand
12 - 13 Uhr
19 - 20 Uhr

JETZT BUCHEN

WERDE TEIL DES SAMAYA TEAMS. FIND OUR INNER SELF.

TEILNEHMEN

Bildergalerie

SHOW MORE

Treffe unsere Yoga Lehrer

Jakob praktiziert mit euch unseren bekannten Bikram Yoga am Strand.

Anna trainiert mit euch traditionelles Yoga im Pavillon. Dort findet auch Couple Yoga mit Tee statt. Sam sorgt für etwas Erfrischung und macht mit euch Aqua Yoga im Pool.

IMPRESSUM

AGB

FAQ

DATENSCHUTZ

SITEMAP

Resort Samaya
20110 Piliptottu (Piliptottu) - 11 km von Colombo
Galle - Sri Lanka
Tel: +94 11 255 5570
Fax: +94 11 255 5570

10

Corporate Media - Projektdokumentation

4. Umsetzung der Ideen

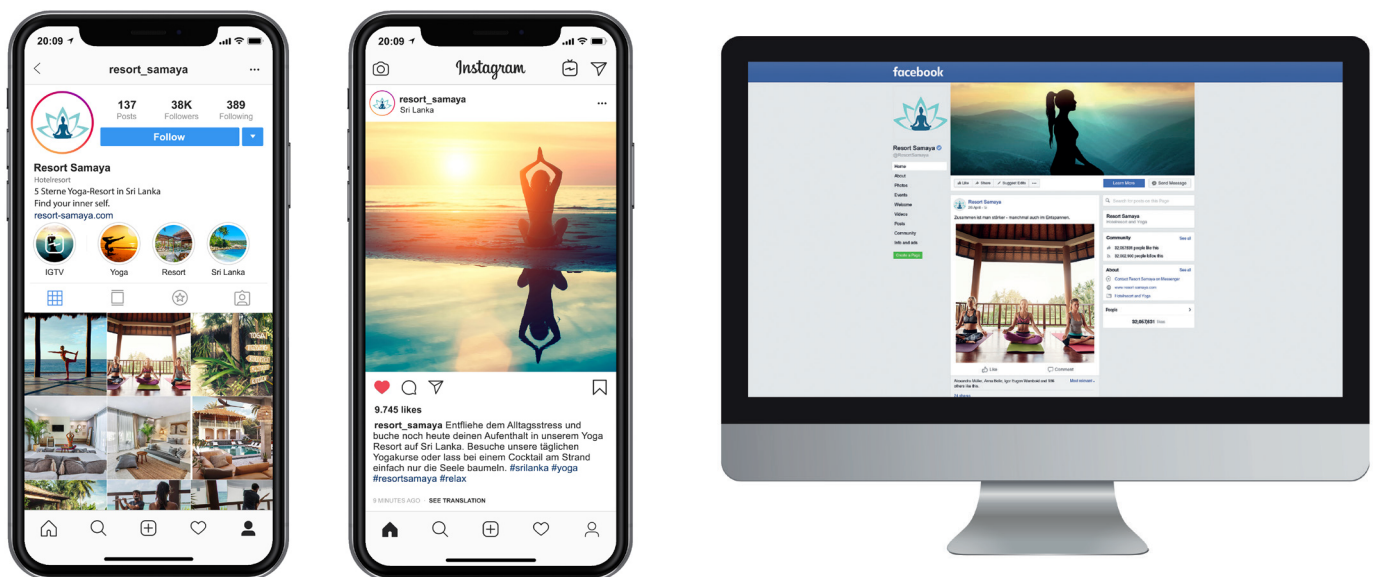


Social Media (Facebook, Instagram, Influencer)

Natürlich darf der Auftritt in den sozialen Medien nicht fehlen.

Damit sich unsere Kunden und potentiell Interessierte über uns informieren können, haben wir zusätzlich zur Website eine Instagram- und Facebook-Seite erstellt.

Auf diesen findet man immer aktuelle Bilder und Informationen, die den Kunden ansprechen.



In Deutschland gibt es circa 32 Millionen Nutzer auf Facebook (Stand 2018). Auf Instagram hingegen sind fast 20 Millionen Nutzer (Stand 2019) unterwegs und die Zahlen steigen immer weiter. Außerdem sind auf beiden Plattformen unsere Zielgruppen vertreten, obwohl dort das männliche Geschlecht, mit etwas mehr als 50 Prozent, dominiert.

Darüber hinaus, dient Instagram als praktisches Werbemittel, da ein Unternehmen durch seinen Feed den Nutzer überzeugen kann und ihn dazu bringen kann ein Zimmer in unserem Resort zu buchen. Auf Facebook ist dies weniger möglich, da man durch die Schaltung einer Werbeanzeige, in unserem Fall der Werbespot, erst auf die Facebookseite gelangen kann. Positiv ist dabei aber, dass man vorwiegend interessierte Nutzer auf seine Seite bekommt, anstatt den üblichen Traffic wie auf Instagram.

4. Umsetzung der Ideen



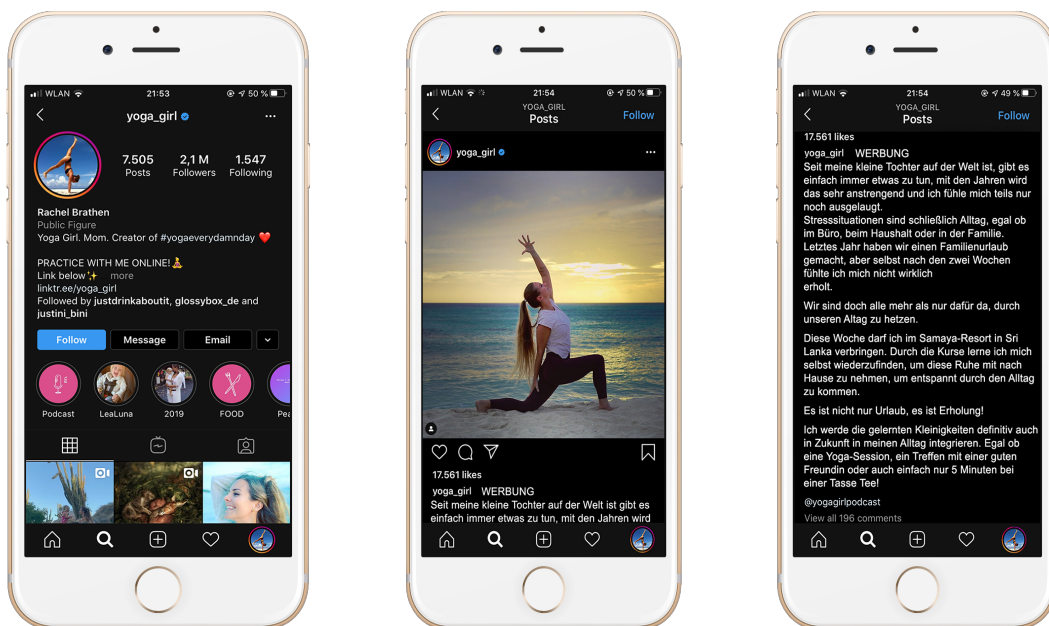
Um unseren Bekanntenkreis zu erweitern, haben wir uns dazu entschlossen, Kooperationen mit Influencern und Yoga-Verbraucherorganisationen einzugehen.

Zum einen haben wir uns für die Yoga-Verbraucherorganisation "Aloyoga" auf Instagram entschieden, die durch ihre positive Rezension andere Menschen von uns überzeugen soll.

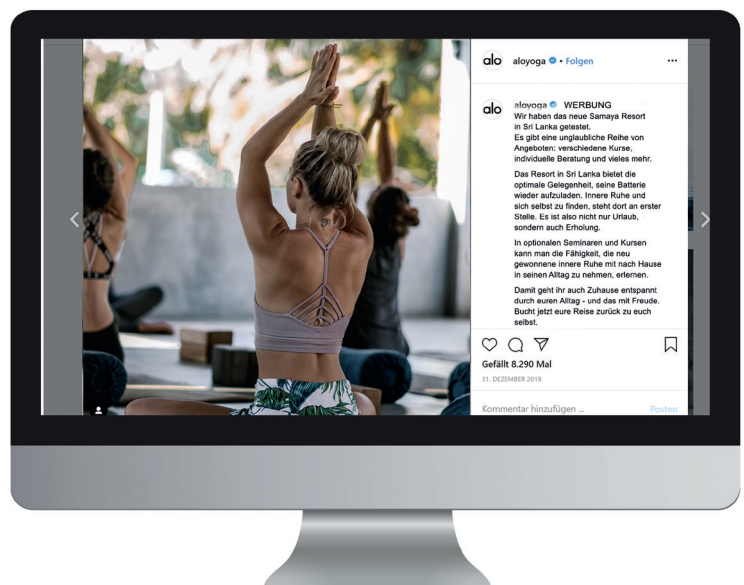
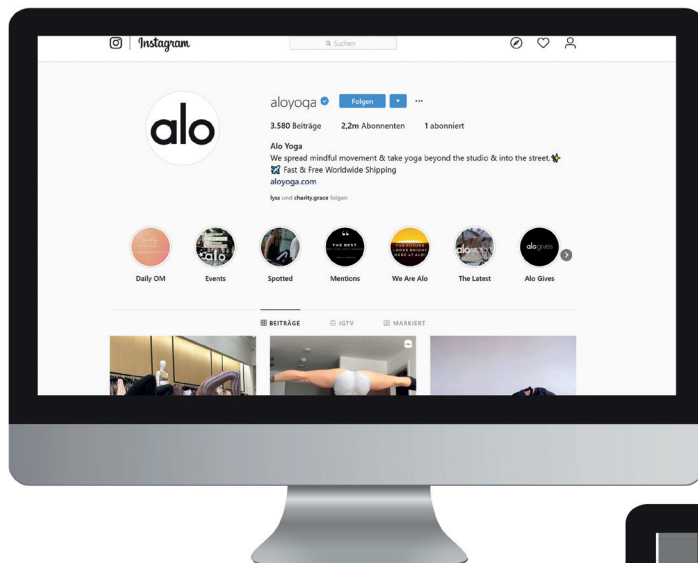
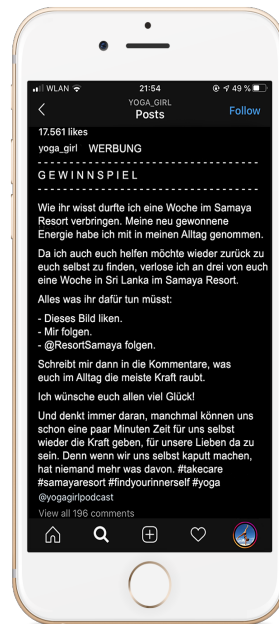
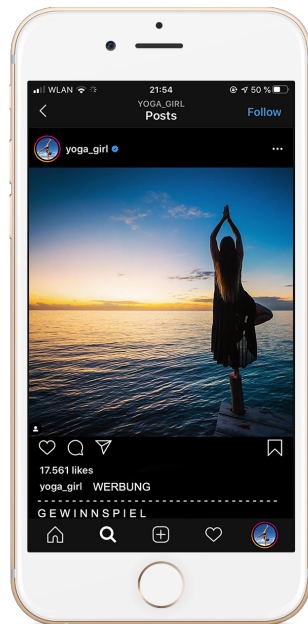
Desweiteren haben wir uns für die Influencerin "yoga_girl" entschieden, eine Frau mittleren Alters, da viele potenzielle Kunden sich in ihr widerspiegeln.

Sie ist Mutter, hat einen Job und macht gerne Yoga. Viele Frauen, eventuell Mütter, stecken in der selben Situation und möchten dem Stress ihres Alltags entkommen. Die Follower unserer Influencerin können sich mit ihr identifizieren. Wir laden sie in das Resort ein, damit sie ihren Followern zeigen kann, wie es dort aussieht und wie ihr die gelernte innere Ruhe im Alltag weiter helfen kann.

Außerdem wird sie ein Gewinnspiel starten, bei dem 3 Personen die Möglichkeit erhalten, eine kostenlose Reise ins Resort zu gewinnen.



4. Umsetzung der Ideen



4. Umsetzung der Ideen



Werbespot

Im Internet stießen wir auf ein Video, dass unserer Vorstellung von einem Werbespot für unser Resort am meisten entsprach. Wir haben das Video nach unserer Vision abgeändert und zusammengeschnitten.

Wir haben unseren Namen, unser Logo und unseren Claim mit eingebunden.

Die Musik des Videos wirkt sehr positiv auf die Stimmung und man wird anders berührt, als nur von einem "herkömmlichen Post".

Durch das Bildmaterial wird zum einen das Fernweh geweckt und zum anderen das Bedürfnis ein Teil der Gemeinschaft zu sein, die dort Yoga praktiziert.

Idee ist es, den Werbespot vor YouTube-Videos zu schalten, in Instagram als Werbespot im Feed, sowie in der Story mit "Swipe up"-Funktion, um direkt auf unsere Website zu gelangen. Auch auf Facebook kann es als Werbematerial eingesetzt werden. Die Länge des Videos kann dabei natürlich individuell angepasst werden.



4. Umsetzung der Ideen



Events

Auch wollen wir auf Messen präsent sein, um so unsere Bekanntheit zu steigern. Dazu bieten sich vor allem Reise- und Freizeitmessen an.

Es sollen Broschüren mit Infos über das Resort und Werbegeschenke in Form unserer Produkte, wie Seifen, Handcremes und co. ausgegeben werden.



5. Quellen



- <https://bookretreats.com/5-day-detox-recharge-retreat-in-nature-sri-lanka>
- <https://bookretreats.com/5-day-detox-recharge-retreat-in-nature-sri-lanka>
- <https://www.kuukivi.de/chakren/>
- <https://om-site.com/chakra-workshops/>
- <https://www.insightguides.com/inspire-me/blog/sri-lankas-best-yoga-and-ayurveda-retreats>
- <http://www.yogaliferetreats.co.uk/2014/06/yoga-in-sri-lanka/>
- <https://andrea-petzke.de/chakren-farbe/>
- https://www.yatego.com/desfoli/p,5cb7b7bfcba1c,5bec4787bb8692_7,sonnenuntergang-meer-sonne-wasser-wandtattoo-wandsticker-wandaufkleber-r1485
- <https://art.pinindex.com/tag/lotus/>
- <http://www.so-ham.de/chakren/>
- <https://www.pinterest.de/pin/27795722680519088/?lp=true>
- https://wedesigntrips.com/fileadmin/_processed_/a/0/sri-lanka-pidurangala-rock-yoga-frau-1986414b08.jpg
- https://www.gulet.at/bilder/reiseziele/fernreisen/sri-lanka/image-thumb__2099564__gulet_region_pictureslides-how_1024/palme-strand-sri-lanka.jpeg
- <https://morgenwirdgestern.de/wp-content/uploads/2019/03/Zentrales-Hochland-Sri-Lanka-Little-Adams-Peak.jpg>
- <https://www.bookyogaretreats.com/de/the-kandy-samadhi-centre/5-tage-flitterwochen-ayurveda-und-yoga-urlaub-in-sri-lanka>
- https://bookretreats.com/assets/photo/retreat/0m/5k/5712/p_90185/1000_1511508820.jpg
- <https://www.dynamiclives.com/media/1356/1v2a8615-600x400.jpg>
- https://www.fitreisen.de/fileadmin/_processed_/a/3/buddha_statue_in_sri_lanka_692a76db6e.jpg
- https://klosterreisen.de/wp-content/uploads/2017/10/SriLanka_Tallala_Cottages-1080x768.jpg
- <https://www.reddottours.com/SiteImages/Activity/Category/12/sri-lanka-activity-ch12.jpg>
- <https://www.ohmyprints.com/de/bild/Japanische-Kirschbluete/50394>
- https://cdn.fluxgrid.net/www.travelscout24.de/wp-content/uploads/sites/14/xkirschbluete-japan-1260x722-center-center.jpg.pagespeed.ic.Hm9nu_tOJx.webp
- https://reisemagazin-online.com/wp-content/uploads/2018/08/SriLanka-Elefanten_644007904.jpg
- <https://urbanmeanderer.de/wp-content/uploads/2018/12/haengematte-strand-tangalle-sri-lanka-tipps.jpg>
- https://www.maennergesundheits.info/files/mg/Sonstige%20Bilder/Entspannung_2.png
- <https://www.serenityyogalembongan.com/blog/selamat-hari-raya-nyepi/>
- <http://www.yogajosstudio.com/the-eight-limbs-of-yoga/>
- <https://www.yoga.de/yoga-als-beruf/yoga-in-zahlen/yoga-in-zahlen-2018/>
- <https://www.bookyogaretreats.com/de/sri-yoga-shala/8-tage-dschungel-yoga-retreat-in-der-sudprovinz-sri-lanka>
- <https://architectsagainsthomeslessness.com/wp-content/uploads/2019/07/co-lab-design-office-creates-bamboo-yoga-pavilion-in-tulum-6.jpg>
- <https://www.couchstyle.de/ideen/aktenschrank>

5. Quellen



- <https://www.yourtango.com/2018319367/25-couple-yoga-poses-feel-healthier-new-year-2019>
- <https://bsone10.com/55-partner-yoga-poses-for-couples-or-friends/>
- <https://www.dsi-reisen.de/malediven/conrad-maldives-rangali-island>
- https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g608486-d12876519-i285096160-True_Love_Yoga_Art_Unity-Kerobokan_North_Kuta_Bali.html
- <https://www.tristyle.at/unser-angebot/trainingscamp/yoga-camp/>
- Adobe-Programme zur Bearbeitung
- <https://www.booking.com/hotel/mx/la-hoja-tulum.de.html>
- Zenses Wellness and Yoga Resort - Adults Only
- <http://hotel-huitzical-tulum.com/wp-content/uploads/2018/12/yoga-pose.jpg>
- <https://www.protravelinc.com/blog/felicity-how-to-find-wellness-in-tulum>
- https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g150813-d6487747-i95141207-Mirko_Luna_Candlelight_Yoga_Tulum_Mexico-Tulum_Yucatan_Peninsula.html
- <https://marinad.com.ar/free-instagram-feed-and-profile-psd-ui-2019/>
- https://www.fitreisen.de/image/A0FE12931E447D979A196F3095C31C2B_1200_500/
- <https://www.tiertalk.com/wp-content/uploads/2014/11/om-tt-entspannung.jpg>
- https://www.hrtoday.ch/sites/hrtoday.ch/files/media/article/Entspannung_123RF.jpg
- <http://www.stylonic.de/interview-mit-yoga-lehrerin-stefanie-yogastern/>
- <https://inspiration-atmung.de/services/ausgeglichenheit/>
- <http://blog.lastminute.de/detox-urlaub/>
- https://image.freepik.com/fotos-kostenlos/frau-die-sich-ihr-korper-in-yoga-poses-bei-sonnenuntergang-am-strand_1286-67.jpg
- <https://www.shineyoga.de/yin-yoga/>
- <https://familista.de/kindkegel/muettercoaching/>
- <https://www.zentrum-der-gesundheit.de/stressbewaeltigung-ia.html>
- <https://es.aleteia.org/2017/07/10/si-eres-adicto-al-trabajo-estas-enfermo-lo-sabes/>
- <http://diariouno.pe/la-adiccion-al-trabajo-peligro-para-la-productividad-laboral/>
- <https://lineapolitica.com/2018/09/05/la-adiccion-laboral-no-es-reconocida-como-enfermedad/>
- <https://www.losandes.com.ar/article/la-adiccion-laboral-crece>
- http://wradio.com.mx/radio/2017/10/11/sociedad/1507736484_623496.html
- https://www.t-online.de/gesundheit/gesund-leben/id_85542528/wie-sie-in-nur-20-minuten-ihr-stresslevel-senken-koennen.html
- <https://www.experto.de/businesstipps/vermeiden-sie-belastungen-und-stress-im-buero.html>
- <https://www.balancebeautytime.com/news/warum-beguenstigen-angst-und-stress-reizdarm>
- <https://www.ekd.de/kirchenjahr-urlaubszeit-kirche-auf-reisen-47426.htm>
- <http://lisa.de/reise/alleine-reisen-aber-ja/>
- <https://unsplash.com/photos/asct7UP3YDE>
- <https://indojunkievibes.com/wp-content/uploads/2018/09/Yoga-Class-Udara-Oceanview-Shiva-Shala-848x566.jpg>
- <https://anchordownrealestate.com/2019/07/08/best-luxury-yoga-hotels-in-tulum/>
- <https://www.ahaucollection.com/alaya-tulum/amenities>
- <http://hotel-huitzical-tulum.com/es/tulum-info/yoga-pose-2/>
- <https://www.pinterest.de/pin/800303796259946996/?lp=true>
- <https://r-cf.bstatic.com/images/hotel/max1024x768/337/33729532.jpg>
- <https://www.protravelinc.com/blog/felicity-how-to-find-wellness-in-tulum>
- <https://www.bluejuice-camps.de/surfcamp/sri-lanka/surf-yoga-resort-hiriketiya/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=9Oh1T3aFxcg>